

## 武漢事務所週刊ニュース（2014年12月20日～26日）

### サムズ・クラブ「Sam's Club」が武漢開業

12月20日 荆楚ネットより

世界最大の小売業であるウォルマート傘下の「サムズ・クラブ」は武漢で出店するのは華中地域で初めてで、中国では11店舗目となる。経営面積約2.3万㎡で、主に生鮮食品、乾燥食品、家電、インテリア、洋服など国内外有名なブランド商品が4000品以上陳列されており、そのうち、輸入商品は30%以上を占めている。

サムズ・クラブは厳選された輸入商品、独特なオープン式商品陳列台及び中国で初めてアメリカのサムズ・クラブで成功を挙げた候補式冷凍庫運営モードを導入し、冷凍庫を商品棚と直接連結することにより最大限に商品の鮮度や品質を保つことができる。

サムズ・クラブは独特な会員制を採用し、企業向けと個人・家庭向けの2種類に分け、年会費が150円で、全世界800店舗にも通用する。サムズ・クラブは中国で事業を展開し、18年が経ち、既に130万人の会員を持っている。良質な商品、快適なショッピング環境、優れたサービスにより会員継続率が70%を保ち、ネットショップの会員継続率が90%以上に達している。



サムズクラブ武漢

## 光バレー保税展示取引センターが開業

12月21日 荆楚ネットより

光バレー保税展示取引センターは華中地域における初の免税店で、東湖綜合保税區に位置している。一期の展示面積は4000㎡で、欧米や日本、韓国、東南アジア、オーストラリア等33カ国及び地域からのブランド品が4000種類余りの保税商品を並べており、主に酒類、母子用品、保健品、果物類、ファッション用品と電器の6大輸入商品を主体とし、その内国際的な贅沢品ブランドも200個が含まれている。現在、1階の2000㎡だけをオープンし、食品区、母子区、保健品区、生鮮区とワイン区の五つのエリアに分けられ、

正真正銘の輸入品国際スーパーとなっている。

保税区中でのショッピングは海外でのショッピングとみなされ、値段もデザインも国外と同じとなる。保税区内で買い物し、保税区外で商品を受取る。取引センターの粉ミルク、カバン、フルーツ、ワイン等の輸入品の販売価格は市場より 10%~20%安く、50%以上安くなる商品もある。



光バレー保税展示取引センター